



## Milano, la nuova mappa del cibo giusto in una app

Milano, 14 luglio 2015 - Cascine e orti urbani, mercati e negozi, ristoranti e bar, scuole e università. Sono più di 100 le realtà virtuose del cibo segnalate attraverso l'App "Cibo giusto Milano", lanciata a fine maggio per il progetto "Seminiamo il futuro" della rete CoLOMBA (Cooperazione Lombardia). In un solo mese, la mappa interattiva della nuova App si è così popolata di tanti luoghi dove il cibo si può acquistare, consumare e conoscere.

Esplorando la cartina online, si può seguire il percorso che il cibo compie dalla terra fino alle nostre tavole, ma anche scoprire dove si studia la buona alimentazione. Basta cliccare sui quattro blocchi per iniziare il viaggio virtuale nella filiera del cibo: "Dove nasce" (la produzione), "Dove lo compro" (la distribuzione), "Dove lo mangio" (la ristorazione) e "Dove lo scopro" (scuole e università).

"Giorno dopo giorno, grazie alle segnalazioni degli utenti che hanno scaricato l'App, sta prendendo forma una nuova geografia del cibo giusto a Milano. Costruita grazie all'attivismo di chi vive la nostra città, con un contributo capillare e dal basso che con il web è diventato alla portata di tutti. Abbiamo voluto lanciare questa iniziativa nell'anno dell'Expo per ricordare i valori per noi essenziali quando si parla di cibo, che deve essere sostenibile, sano e rispettare i principi della sovranità alimentare", spiega Francesca Silva del CIAI, una delle organizzazioni che aderiscono a CoLOMBA.

L'App è disponibile gratuitamente su Google Play e Apple Store e fa parte del progetto "Seminiamo il futuro", che si propone di sensibilizzare studenti e cittadini sui temi legati alla sovranità alimentare, al consumo consapevole e alla sostenibilità del cibo. Il progetto è promosso dalle 15 Ong della rete CoLOMBA, che propongono a ragazzi e adulti attività ludiche e didattiche nelle scuole, per le strade delle città e sul web per costruire insieme un mondo più giusto e sostenibile.

### COME FUNZIONA

Per fare una segnalazione è necessario individuare una tipologia (Dove nasce, Dove lo compro, Dove lo mangio, Dove lo scopro) di luogo che risponda ad almeno tre di 24 criteri concreti, oggettivi e facilmente verificabili dall'utente. Tra questi, la trasparenza della filiera, la vendita di prodotti a km zero, il sostegno ai piccoli produttori, l'offerta ai clienti di una confezione in cui riporre gli avanzi, prodotti di stagione, ecc. I soggetti mappati sono realtà che promuovono, producono o distribuiscono un cibo buono, sano, giusto e sostenibile, con un'attenzione particolare ai principi della Sovranità Alimentare individuati dalla Dichiarazione di Nyéléni, Sélingué, Mali 2007.

Per maggiori informazioni:  
[seminiamoilfuturo@gmail.com](mailto:seminiamoilfuturo@gmail.com)

[www.seminiamoilfuturo.org](http://www.seminiamoilfuturo.org) | [facebook/seminiamoilfuturo](https://facebook.com/seminiamoilfuturo)



Con il contributo di

